

## 2016 第四届物流管理挑战赛参赛报名通知

各高校师生：

物流管理挑战赛组委会与电子商务及供应链系统重庆市重点实验室将于2016年3月，面向国内外高校物流管理、物流工程、经济管理等相关专业学生，以及对物流运营管理感兴趣的其它专业学生，举办第四届物流管理挑战赛（Logistics Management Challenge）。

比赛目的：让同学们在校学习阶段有机会体会和感悟企业物流经营与管理活动过程，学以致用企业市场环境分析，市场需求分析与预测，物流运营调度与计划，物流运营管理资源优化，公司发展战略制订与实施等知识。通过仿真模拟经营，帮助同学们将所学知识用于解决物流运营管理问题，培养和增强知识运用能力，观察思考能力，归纳分析能力，预测决策能力、协调组织能力，提高综合素质。

### 一、竞赛方式

参赛学生组建1~5人的团队，团队成员分工合作，在互联网上完成比赛。

### 二、比赛软件

比赛所用软件为OpenTTD最新版，下载：<http://www.openttd.org>。

### 三、参赛对象

国内外高校物流管理、物流工程专业、经济管理相关专业，以及对物流运营管理感兴趣的其它专业在校学生。

#### 四、竞赛报名

1. 报名时间：2016年2月29日~2016年3月27日。
2. 报名方式：在线报名（<http://m.51bmb.com/event/ez809fe94e>）。
3. 以队为单位参赛，每队1~5人（建议3~5人，不能超过5人）。可跨年级、专业组队，但不能跨校。队员不能同时加入多个参赛队。
4. 同一学校参赛队超过3个，通过资格赛的前3队代表学校参赛。
5. 更详细的报名说明与要求，请在线报名时认真阅读报名须知。
6. 组委会秘书处审核通过的参赛队名单统一在组委会网站公示，通过审核后的参赛人员不得变更。

#### 五、信息发布

面向全体参赛队的公共信息（参赛队名单公示、各阶段比赛时间安排、晋级情况等）通过组委会网站（<http://www.openlmc.com>）或微博（<http://weibo.com/openlmc>）及微信（OpenLMC）发布。面向各参赛队的个性信息（服务器密码、公司密码等）通过电子邮件发送。为保证个性信息能够及时可靠地传递到各参赛队，请各参赛队报名时认真填写邮箱。如因邮箱填写错误造成个性信息不能及时传递到参赛队影响比赛，后果自负。

#### 六、竞赛时间

计划竞赛时间如表1。具体竞赛时间以竞赛细则为准。竞赛细则于参赛队报名审核通过后3个工作日内在组委会网站公布。

表 1 物流管理挑战赛计划时间表

时间	竞赛阶段	内容	说明
3 月份第 1 周一 ~ 3 月份第 4 周五	报名	参赛者自由组队报名，递交报名表。了解熟悉掌握竞赛模拟软件系统。	具体竞赛时间请注意组委会官方网站的通知。
3 月份第 1 周一 ~ 3 月份第 4 周五	熟练掌握竞赛模拟软件系统	熟练掌握竞赛模拟软件系统的操作方法和技巧。根据报名序号随机分组，根据竞赛方案制订竞赛细则，根据竞赛细则排定各队竞赛轮次、出线路线图等。	
3 月份第 5 周一 ~ 3 月份第 5 周五	资格赛	同一所学校报名参赛超过 4 支队伍的，组委会统一安排资格赛，前 4 名代表学校参赛。	
3 月份第 5 周六 ~ 3 月份第 5 周日	测试赛	各参赛队通过测试赛检验参赛计算机、网络环境等。	
4 月第 1 周一 ~ 4 月第 2 周五	初赛	各队在规定时间内根据分组进行初赛。	
4 月第 2 周六 ~ 4 月第 3 周五	半决赛	进入决赛各队根据分组进行半决赛。	
4 月第 3 周六 ~ 5 月第 3 周日	决赛	进入决赛各队完成公司发展战略方案书并实施公司战略。	

**说明：**1.报名时间可能每年不完全一样，但每届物流管理挑战赛的竞赛时间均相对固定。在报名后到初赛开始期间，请各参赛队根据竞赛内容，不断熟悉和掌握模拟地区社会经济发展变化规律，不断优化经营计划，修改完善经营计划书，并为初赛模拟实战做好准备。

2.实际时间，以通知为准。

## 七、联系方式

电 话：（023）62768063，17783905750

邮 箱：LMC@openlmc.com

网 址：<http://www.openlmc.com>

微 博：<http://weibo.com/openlmc>

微信号：openlmc

邮 编：400067

联系人：黄老师

物流管理挑战赛组委会  
电子商务及供应链系统重庆重点实验室  
二〇一六年二月

